



BE  
THE  
CHANGE

# PESTEN OP SCHOOL

## SAMEN VECHTEN WE ERTEGEN

**Onveiligheid is een groot maatschappelijk probleem.** Pesten, uitsluiting en eenzaamheid komen steeds meer onder de aandacht. Ze maken de schooltijd voor te veel jongeren tot een ware hel. Soms met onomkeerbare gevolgen, in andere gevallen met een onverteerbaar trauma.

### Pesten aanpakken is moeilijk

Vaak staat je zelf machteloos tegenover het pesten. Ook directies van scholen en bedrijven voelen zich vaak machteloos. Veel mensen schamen zich immers omdat ze gepest worden, of ze zijn bang zijn dat het alleen nog maar erger wordt, wanneer ze de pesters aangeven. Enorm veel leed blijft zo verborgen en wordt niet opgelost.

### Een nieuwe aanpak

Al 30 jaar geleden zijn een aantal mensen opgestaan met een origineel en gewaagd plan: Yvonne en Rich Dutra- St. John bedachten de Challenge Day! In één dag worden 100 jongeren en 25 volwassenen van één school samengebracht, en stap voor stap worden de deelnemers tot meer openheid uitgenodigd. In een mum van tijd ontdekken ze dat ze meer gemeen hebben dan dat ze verschillen! De resultaten zijn indrukwekkend. Pesters beseffen niet alleen hoe impactvol hun gedrag is, maar ook hoe ze ertoe gekomen zijn. Slachtoffers krijgen tools om terug in hun kracht te komen. Er is vergeving en openheid!

### Van de VS naar de Benelux

De methode heeft in de VS zoveel indruk gemaakt dat de oprichters tot tweemaal toe zijn uitgenodigd in het beroemde Tv-program-

ma van Upran winfrey. Enkele jaren geleden werd bij onze noorderburen de Nederlandse afdeling van Be The Change opgericht. En al snel volgde het sterke tv-programma "Over de streep". Vandaag kijken we terug op 5 seizoenen "Over de streep" in Nederland, een prachtige docu-reeks die voor het eerst Challenge Days voor TV vastlegde.

### Wat heeft Kreatos hiermee te maken?

Kreatos heeft als interne missie "Samen groeien". Dit betekent dat wij onze medewerkers maximale opleiding en begeleiding willen geven om zich te kunnen ontwikkelen. Dit gaat niet alleen om techniek en creativiteit, maar ook om communicatietrainingen, assertiviteit en managementtechnieken. Vincent Meclot is als directielid van Kreatos als jaren de enthousiaste bezieler van deze opleidingen. Voor Kreatos zocht hij naar manieren waarop wij als kappersbedrijf een positieve bijdrage kunnen leveren aan de samenleving.



## KREATOS GAAT OVER DE STREEP

Hij kwam in contact met Be the Change via een oude bekende, Betty Jeuris, die de oprichter van dit werk voor België bleek te zijn.

Na een maandenlange opleiding in de VS werd Vincent Meclot de eerste officiële Be the Change trainer in België. Dit bekende ook hier de start van het succesvolle programma op scholen tegen pesten. De VTM was ook al snel geïnteresseerd om, net zoals in Nederland de training in beeld te brengen. Na een proefuitzending vorig

jaar, zond VTM afgelopen november de eerste volledig "Vlaamse" Challenge Day uit. Het was een schot in de roos, een programma dat elke school zou moeten meemaken, volgens de pers.

**Wie al een eerste indruk wil krijgen, kan alvast een kijkje nemen om onze website ([www.kreatos.be](http://www.kreatos.be)) of op Kreatos Facebook waar je een kort interview kan zien is met Vincent en Sean Dhondt.**

Veel bedrijven tonen hun maatschappelijke betrokkenheid door goede doelen gewoon financieel te steunen.

## Bij Kreatos hebben we een eigen visie.

Wij geven er de voorkeur aan om een flinke stap verder te gaan: Kreatos is liever actiever betrokken.

Toen Kreatos vorig jaar deelnam aan de grote Rode-Neuzenactie, was dit een vanzelfsprekend gevolg van onze betrokkenheid bij Be The Change. Onze bedoeling om jongeren te beschermen tegen pesten opende de deur naar een actie ten bate van jongere met psychische problemen.

Dit jaar nodigde Belfius ons uit om samen een leuke actie op touw te zetten. Belfius vroeg zich af of wij in staat zouden zijn om tijdens een groots make-over spektakel 50 kappers gelijktijdig aan het werk te zetten. Wij daagden op onze beurt Belfius uit om voldoende bankbedienden mee te brengen, die bereid waren om voor het goede doel een wilde make-over te ondergaan.

Onze klanten konden dan de actie ondersteunen door Rode Neuzen te kopen en te verzamelen. In een recordtempo werd de actie door onze medewerkers en klanten opgepikt. Een aantal Kreatos salons ontwikkelden op eigen initiatief nog bijkomende acties. Dit toont aan dat het warme hart van Kreatos geen marketingtruuk van bovenaf is: inzet voor goede doelen leeft binnen de hele Kreatos familie.



# RODE NEUZEN 2016

## KREATOS DAAGT DE BANK UIT

